

TABLE DES MATIÈRES

Liste des sigles.....	9
Introduction.....	13
Chapitre 1. Prototypes : Rome 1984 et 1985	23
1. « Nouveaux mouvements » (24) – 2. Jean-Paul II, « pape des jeunes » ? (28) – 3. Génération X (37) – 4. Façonner l'événement (45) – 5. Préparatifs sous tension (52) – 6. « Même les Romains les plus âgés n'avaient jamais vu une chose pareille » (58) – 7. L'année internationale de la jeunesse (61)	
Chapitre 2. La mondialisation, toile de fond et horizon	73
1. Des JMJ enchâssées dans la mondialisation (74) – 2. Libéralisations économiques et politiques (79) – 3. Innovations commerciales et technologiques (82) – 4. Pop culture, globalisation et travail en réseau (85) – 5. Humaniser la mondialisation (95) – 6. Traverser les frontières (98) – 7. Créer des ponts (106)	
Chapitre 3. Le système JMJ.....	115
1. Le pape (117) – 2. Le Conseil pontifical pour les laïcs (119) – 3. Les autres départements de la curie (124) – 4. Mouvements et structures territoriales (125) – 5. Le choix du lieu : jusqu'en 1993, le choix souverain du pape (132) – 6. Le tournant de	

Denver (134) – 7. Manille ou Paris : une décision « prise entre deux portes » ? (142) – 8. Délibérations canadiennes (145) – 9. La charte organisationnelle : le CPL et les comités nationaux (148) – 10. Diocèse d'accueil et conférence épiscopale (151) – 11. Quelle place pour les communautés nouvelles ? (160)	
Chapitre 4. La gouvernance à l'épreuve de l'événement.....	167
1. Pour définir l'événement, des configurations variées (167) – 2. Des tensions dans la dernière ligne droite (182) – 3. Des facteurs de stress propres à l'événementiel de masse (192) – 4. Les paramètres de la relation (197) – 5. Les dynamiques à l'échelle nationale (206) – 6. Le difficile dialogue des sensibilités (213)	
Chapitre 5. Les pouvoirs publics face au pèlerinage	231
1. Un camping dans la pinède (232) – 2. Les chiens de prairie, la nonne et le shérif (234) – 3. Les Champs-Élysées, le préfet et les toilettes (239) – 4. Bénéficiaire de la popularité du pape (241) – 5. Les JMJ, espaces de la diplomatie (245) – 6. Des retombées économiques ? (250) – 7. Promouvoir la cohésion sociale (253) – 8. Les facteurs personnels (254) – 9. La possibilité d'un financement étatique (257) – 10. La séparation n'empêche pas la coopération (262)	
Chapitre 6. Entreprises et artistes dans la fête catholique	275
1. Les « marchands du temple » au service du pèlerinage (275) – 2. Mécénat (289) – 3. Commercialiser les JMJ (293) – 4. Produits dérivés (297) – 5. « Pape art » (300) – 6. Opportunités professionnelles et quête de sens (308) – 7. Entre frustrations et plénitudes (314)	
Chapitre 7. Les JMJ, des rassemblements inclusifs ?.....	321
1. Les personnes en situation de handicap au centre (323) – 2. Un tropisme multiculturel (329) – 3. Une ouverture interreligieuse limitée (333) – 4. Où sont les femmes ? (344) – 5. Performances féministes (356) – 6. L'impensé des orientations sexuelles (366)	

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 8. Les médias et les jeunes au cœur de la dynamique de mobilisation	377
1. La mobilisation du réseau catholique (378) – 2. Une stratégie de communication <i>media friendly</i> (384) – 3. Des dynamiques d’inscription très variables (393) – 4. La galvanisation des convaincus (395) – 5. Le ralliement des « tièdes », la bascule des observateurs (406) – 6. Contagion de proximité et télévision cérémonielle (413)	
Chapitre 9. Feu de paille ou étincelle ?	
Les JMJ à l’heure du bilan	425
1. Affiliation religieuse (427) – 2. Croyance (432) – 3. Pratique (441) – 4. Engagement (444) – 5. Vocations (447) – 6. Une expérience qui ne laisse pas indemne (453) – 7. Une bonne opération de relations publiques (461) – 8. Comblent le déficit et capitaliser sur le succès (466) – 9. L’impact social et politique (473)	
Conclusion : illusion ou dévoilement ?	479
Appendice : les chiffres de participation des JMJ	498
Remerciements	503
Sources	505
Bibliographie.....	511

Retrouvez des documents complémentaires (sources détaillées, bibliographie raisonnée, annexes, index...) à l’adresse : <https://bit.ly/3hcZ9Zk>